

Manfred Strophff fing 2004 bei der neu gegründeten SCARPA SCHUHE AG an.

Nach seiner Lehre zum Einzelhandelskaufmann, begannen seine 12 abwechslungsreichen Jahre im Outdooreinzelhandel in verschiedenen Positionen bis hin zum Filialleiter eines Bergsportspezialisten, bis er im Jahre 2004 zur SCARPA SCHUHE AG kam.

Seit 2004 verantwortete Manfred diverse Positionen bei der SCARPA SCHUHE AG bevor er zu Beginn des Jahres 2010 zum CEO ernannt wurde.

Während seiner Amtszeit als CEO der SCARPA SCHUHE AG haben Manfred und sein Team die Marke SCARPA als anerkanntes, respektiertes und erfolgreiches „werteorientiertes“ Unternehmen etabliert.

Eine Marke mit einer Mission, die auf Nachhaltigkeit, Inklusion, Innovation und Qualität basiert.