

LIEFERKETTE

INDEX

- 1. EINLEITUNG**
- 2. HAUPTLIEFERANTEN**
- 3. INDUSTRIELÄNDER 2022**
- 4. KONTROLLFRAGEBOGEN**
- 5. GRENZEN DER ANALYSE**
- 6. LIEFERKETTEN TRENDS DER SCHWELLENLÄNDER**
- 7. ZULIEFERER CLOUD**
- 8. SCHWELLENLÄNDER 2022**
- 9. GRENZEN DER ANALYSE**
- 10. NÄCHSTE SCHRITTE**

ANHANG – LISTE DER HAUPTLIEFERANTEN

Methodik: Die in diesem Dokument enthaltenen Statistiken wurden ermittelt, indem die Auswirkungen der einzelnen Lieferanten mit ihrem wirtschaftlichen Anteil am Jahresumsatz von **SCARPA** in Beziehung gesetzt wurden.

1. EINLEITUNG

SCARPA hegt eine starke Verbindung zum Vertriebsgebiet und steht für Transparenz in der Lieferkette.

Dank der authentischen und nachhaltigen Beziehungen, die **SCARPA** seit jeher mit seinen Mitarbeitern aufgebaut hat, kann das Unternehmen die Innovation und kontinuierliche Verbesserung seiner Produkte gewährleisten und dabei auch sein ökologisches und soziales Engagement systematisch verbessern.

Das Unternehmen ist sich der strategischen Bedeutung enger Beziehungen zu seinen Lieferanten bewusst, nicht nur, um den Kunden das Beste in Bezug auf Produktleistung und Langlebigkeit zu bieten, sondern auch, um die Beschäftigten in der Lieferkette zu schützen und die Umwelt zu bewahren.

Die Beziehungen zu den Lieferanten gehen über den rein kommerziellen Bereich hinaus; sie beruhen auf einer gemeinsamen Arbeitsethik.

Alle **SCARPA**-Lieferanten müssen mit den Ethik-Richtlinien vertraut sein und den Verhaltenskodex unterzeichnen. Auf diese Weise stellt **SCARPA** sicher, dass die Vorschriften zur Arbeitssicherheit, zum Gesundheitsschutz und zum Umweltschutz sowie die internationalen Arbeitsnormen eingehalten werden.

SCARPA überwacht jährlich die Zertifizierungen und die Zusammensetzung der Eigentumsverhältnisse aller Lieferanten. Bei gleicher technischer Arbeitsleistung wird der Vorzug gegeben:

- Umweltbewusste Unternehmen mit zertifizierten Managementsystemen und Produkten, die die Auswirkungen auf Umwelt, Gesundheit und Sicherheit minimieren.
- Unternehmen, deren Eigentümer mehrheitlich unterrepräsentierten Gruppen angehören, mit dem Ziel, die Vielfalt zu fördern und für mehr Gerechtigkeit und Integration zu sorgen.

2. HAUPTLIEFERANTEN

Die Hauptzulieferer sind die wichtigsten Wirtschaftsakteure, auf die etwa 80% der jährlichen Ausgaben entfallen (ohne Arbeitskosten).

SCARPA bewertet jährlich die ökologische sowie soziale Leistung der wichtigsten Lieferanten, um aktuelle und potenzielle negative Auswirkungen zu ermitteln und eine Risikoanalyse durchzuführen. Die möglichen Auswirkungen werden anhand eines Fragebogens ermittelt.

SCARPA hat sich verpflichtet, das ökologische und soziale Engagement sowohl des Hauptsitzes als auch aller Lieferanten der Tochtergesellschaften zu bewerten und bewusst einen Plan zur Prozessoptimierung zu erstellen.

Die Kontrollen werden sowohl in den Industrieländern (Italien, USA und Schweiz) als auch in den Schwellenländern (Niederlassungen in Rumänien, Serbien und China) durchgeführt.

3. INDUSTRIELÄNDER 2022

Analyse der Auswirkungen der wichtigsten Lieferanten aus Industrieländern (Italien, Schweiz und Vereinigte Staaten).

ITALIEN	75%	Inbegriffen	
		Venetien	42%
		Lombardei	23%
		Rest von Italien	10%
REST VON EUROPA	9%		
ASIEN	16%		

Tabelle 1 Geografisches Gebiet der wichtigsten Lieferanten aus Industrieländern

Im Jahr 2022 beträgt der Prozentsatz der Einkäufe von **SCARPA** außerhalb der Schwellenländer (Italien, Schweiz und Vereinigte Staaten von Amerika) für Produkte mit nachhaltigen Eigenschaften 20%. Im Jahr 2022 beträgt der Prozentsatz der Einkäufe von **SCARPA** in Industrieländern bei Unternehmen, deren Eigentümer mehrheitlich Frauen oder Angehörige unterrepräsentierter Gruppen sind, 15%.

Das Unternehmen bietet kleinen Lieferanten (Kleinstunternehmen mit weniger als zehn Beschäftigten) die gleichen Verträge und Zahlungsbedingungen wie Lieferanten, die als Großunternehmen eingestuft sind.

4. KONTROLLFRAGENBOGEN

ALLGEMEINE INFORMATIONEN:

Ansprechpartner;
Vorhandensein eines CSR- oder Nachhaltigkeitsmanagers;
Bewertung der eigenen Lieferanten (unserer Lieferanten der zweiten Ebene) anhand von Nachhaltigkeitskriterien;
Anzahl der Mitarbeiter.

UMFELD:

Umweltpolitik;
Prozesszertifizierungen (ISO 14001 und ISO 50001);
Energie;
Wasserressourcen;
Treibhausgasemissionen;
Signifikante Emissionen;
Abfall;
Biodiversität (Verwendung von Giftstoffen und Sekundärrohstoffen);
Aktivitäten mit den größten Auswirkungen auf die Umwelt;
Optimierungsziele.

SOCIAL:

Sozialpolitik;
Prozesszertifizierungen (SA8000 und ISO 26000);
Sicherheit am Arbeitsplatz;
Leistungen für Mitarbeiter und Krankenversicherung;
Spenden an lokale Einrichtungen oder gemeinnützige Organisationen;
Zusammensetzung der Eigentümerschaft (Mehrheit von Frauen und/oder unterrepräsentierte Kategorien);
Gleichstellung der Geschlechter (Lohngleichheit).

5. GRENZEN DER ANALYSE

Die Kooperationspartner gelten als Hauptlieferanten; auf sie entfallen 84% der jährlichen Ausgaben von **SCARPA** im Jahr 2022. 85 Partner an der Befragung teilgenommen.

Die Hauptlieferanten wurden nach Land, Region und Sektor kategorisiert, um Trends in geografischen Gebieten und Sektoren zu erkennen.

Die Hauptlieferanten gehören zu den folgenden Sektoren und decken sich mit dem angegebenen Prozentsatz der Ausgaben:

ANDERE SELTENE MATERIALIEN	38%
FERTIGERZEUGNISSE DURCH EXTERNE PRODUKTIONEN	21%
LIEFERANTEN SERVICE	19%
PLASTIK MATERIAL	15%
LEDER	7%

6. LIEFERKETTEN TRENDS DER SCHWELLENLÄNDER

In dem Fragebogen wurden wichtige Risikobereiche ermittelt, die Möglichkeiten für Verbesserungen in Bezug auf Umwelt- und Sozialaspekte aufzeigen. Die ermittelten Trends betreffen die Hauptlieferanten von **SCARPA** am Hauptsitz in Asolo.

WESENTLICHE RISIKOBEREICHE	TRENDS	URSACHEN	OPTIMIERUNGS STRATEGIEN	2022 VS 2021
CO2 EMISSIONEN Berechnung von Emissionen der Kategorien 1 und 2.	Der CO2-Fußabdruck wird von Lieferanten gemessen, die 40% der Hauptlieferanten ausmachen.	Viele Lieferanten, insbesondere lokale, sind kleine Handwerksbetriebe oder KMU. Sie haben erst in den letzten Jahren begonnen, sich mit Umweltfragen zu befassen, und verfügen oft nicht über die Mittel und Ressourcen, um ihren CO2-Fußabdruck zu berechnen.	SCARPA hat Lieferanten identifiziert, die keine Instrumente oder Mittel zur Überwachung der CO2-Emissionen haben. SCARPA hat ein formelles Unterstützungs- und Schulungsprogramm für ausgewählte Lieferanten eingeführt, um ihre CO2-Emissionen im Zusammenhang mit dem Energieverbrauch in den Geschäftsräumen zu überwachen.	Im Jahr 2021 machten die Primärlieferanten, die die SCOPE-1- und -2-Emissionen kalkulierten, 16% aus. Die Optimierungsstrategie von SCARPA und/oder die Überwachungsanfragen führten zu einem Anstieg der Kontrollwerte um 24%.
UMWELT-MANAGEMENT ISO 14001 ist eine internationale Norm, die sich auf das Umweltmanagement innerhalb einer Organisation konzentriert.	23% der Hauptlieferanten sind nach ISO 14001 zertifiziert.	Zu den Ursachen können mangelndes Bewusstsein, hohe Kosten, fehlender Druck von außen, eine nicht auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Unternehmenskultur, schwache rechtliche Verpflichtungen und unterschiedliche Prioritäten gehören.	SCARPA präferiert Lieferanten mit einem zertifizierten Managementsystem.	Im Jahr 2021 lag der Anteil der Hauptlieferanten mit einem zertifizierten Umweltmanagementsystem bei 21%.
ABFALL PRODUKTION Weniger Abfall bedeutet eine nachhaltige, positive Wirkung für alle.	38% der befragten Lieferanten haben sich Ziele zur Abfallreduzierung gesetzt. Bei der Berechnung wurden Dienstleister nicht berücksichtigt.	Die Verringerung der Abfallproduktion erfordert eine komplexe Arbeit, die mit dem Produktdesign beginnt und starke Synergien in der Region erfordert. Nicht alle Lieferketten sind in diesem Maße miteinander verbunden.	SCARPA setzt Strategien und Projekte mit verschiedenen Partnern um, die dazu dienen, alle Abfälle, sowohl Pre-Consumer-Material als auch Post-Consumer-Material, zu verwerten.	Im Jahr 2021 haben sich 35% der Primärlieferanten Ziele zur Abfallreduzierung gesetzt.
ENTGELTGLEICHHEIT Gehaltsgleichheit, wirtschaftliche Gerechtigkeit, Chancengleichheit für alle.	Eine Analyse der Lohnungleichheit wurde von 41% der Hauptlieferanten in Industrieländern durchgeführt.	Die sozialen und kulturellen Ursachen sind tief verwurzelt. SCARPA erkennt das Problem offiziell an.	SCARPA präferiert Lieferanten, deren Eigentümer mehrheitlich Frauen sind oder unterrepräsentierten Gruppen angehören.	Im Jahr 2021 führten 20% der Hauptlieferanten eine Analyse der Lohnungleichheit durch.
NACHHALTIGKEITS-BEWERTUNG Es ist von entscheidender Bedeutung, die Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette zu bewerten.	55% der Lieferanten bewerten die Nachhaltigkeit ihrer Partner.	Eine heterogene Gruppe von Warenlieferanten bewertet die Nachhaltigkeit der Lieferanten. Die Identifizierung einer spezifischen Ursache ist schwierig.	SCARPA überwacht dies jährlich und begünstigt ein vorbildliches Verhalten seiner Lieferanten.	Im Jahr 2021 bewerteten 36% der Hauptlieferanten die Nachhaltigkeit ihrer Zulieferer.

7. ZULIEFERER CLOUD

Bei der Überwachung der ökologischen und sozialen Leistung geht es in erster Linie darum, über den aktuellen Zustand der Lieferkette hinauszuwachsen und die notwendigen Grundlagen für eine kontinuierliche Verbesserung zu schaffen.

Im Hinblick auf eine kontinuierliche Verbesserung hat **SCARPA** die "Supplier Cloud" eingeführt, ein Diagramm, das einen Überblick über die Gesamtleistung bietet und die organische Überwachung der Fortschritte entlang der gesamten Lieferkette erleichtert.

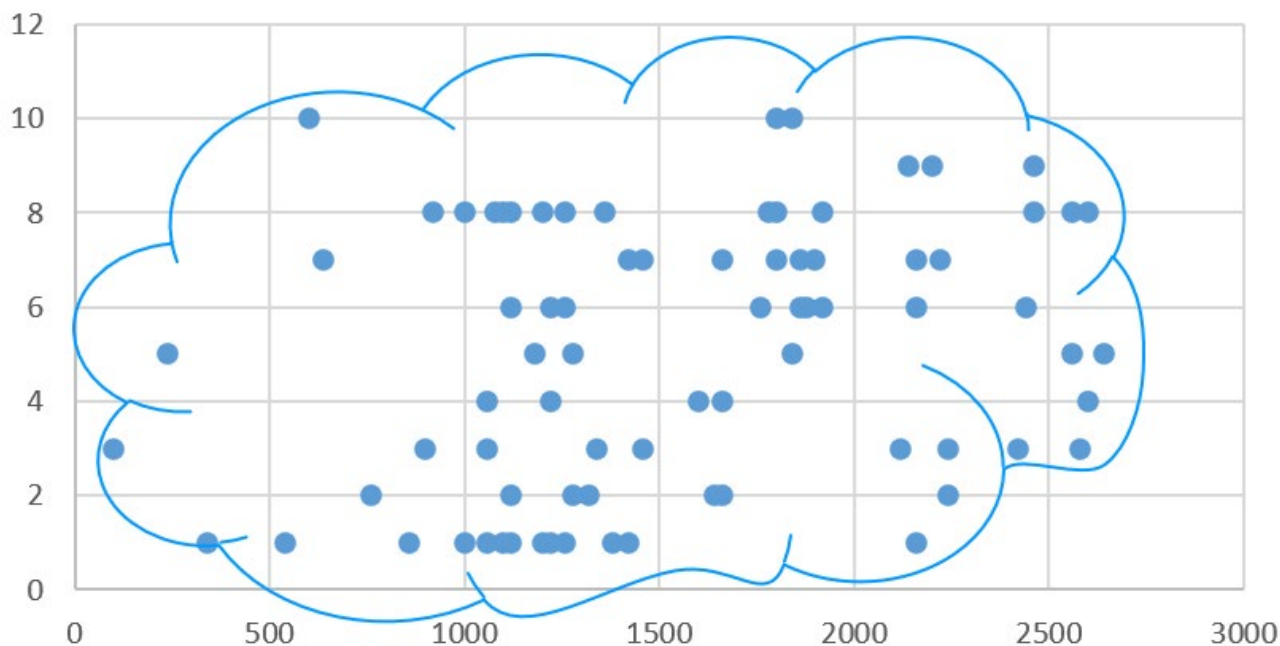
Dieses Modell dient als Rahmen und zielt darauf ab, eine neue Beziehung zu den Lieferanten aufzubauen, die auf Ko-Evolution und Transparenz beruht.

Ziel ist es, die jährliche Entwicklung dieser "Cloud" zu beobachten, die sich ständig nach oben und nach rechts bewegt. Die y-Achse spiegelt die Punktzahl wider, die der vom Lieferanten vorgeschlagenen Innovation zugewiesen wurde, während die x-Achse die Punktzahl für die ökologischen und sozialen Auswirkungen darstellt, wobei ein höherer Wert einer geringeren Auswirkung entspricht.

Das Jahr 2022 dient als anfänglicher Bezugspunkt, wobei angestrebt wird, diese Ergebnisse jedes Jahr zu übertreffen.

Dieser Ansatz zielt auf eine ständige Verbesserung der aktuellen Situation ab und spiegelt das Engagement von **SCARPA** wider, die Bemühungen auf eine nachhaltigere und verantwortungsvollere Lieferkette auszurichten.

CLOUD OF NON-EMERGING SUPPLIERS 2022



Zulieferer Cloud

Die vertikale y-Achse spiegelt die Punktzahl wider, die für die vom Lieferanten vorgeschlagene Innovation vergeben wurde. Dieser Wert, der von 1 (geringe Innovation) bis 12 (maximale Innovation) reicht, basiert auf verschiedenen Parametern wie "Innovation des Lieferanten" (Produkt, Prozess, Geschäftsmodell, internes Management) und "Gemeinsame Innovation mit **SCARPA** (Service, Trends und Forschung, Geschwindigkeit, Flexibilität) sowie der "Entfernung zwischen dem Hauptsitz des Lieferanten und der Produktion". Auf der horizontalen x-Achse spiegelt die durch den Fragebogen ermittelte Punktzahl die ökologische und soziale Leistung des Lieferanten wider, die von 0 (minimale ökologische und soziale Leistung) bis 3000 (maximale ökologische und soziale Leistung) reicht.

8. SCHWELLENLÄNDER 2022

Analyse der Auswirkungen der wichtigsten Lieferanten aus Schwellenländern (Rumänien, Serbien und China).

CHINA	50%
RUMÄNIEN	37%
VIETNAM	7%
SERBIEN	3%
ITALIEN	3%

Tabelle 2 Geografisches Liefergebiet der wichtigsten Lieferanten aus Schwellenländern.

9. GRENZEN DER ANALYSE

Die überwachten Kooperationspartner werden als Hauptlieferanten betrachtet; auf sie entfallen 36% der jährlichen Ausgaben von **SCARPA** in Schwellenländern im Jahr 2022.

Die Hauptlieferanten wurden nach Land, Region und Sektor kategorisiert, um Trends in geografischen Gebieten und Sektoren aufzuzeigen.

WESENTLICHE RISIKOGEBIETE	TRENDS	URSACHEN	OPTIMIERUNGS STRATEGIEN	2022 VS 2021
ZULIEFERER MONITORING UND TRACKING	Die Überwachung betraf 36% der SCARPA-Unternehmen, die zur Gruppe der Schwellenländer gehören.	Die Verfolgung der Lieferkette ist keine unmittelbare Aufgabe. Sie erfordert Zeit und Synergieeffekte.	SCARPA hat den Weg des Track & Trace eingeschlagen, um die Zahl der überwachten Lieferanten zu erhöhen.	Im Jahr 2021 entfallen 21% der jährlichen Ausgaben auf überwachte Lieferanten.

10. NÄCHSTE SCHRITTE

ÜBERWACHUNG DES CO₂-FUSSABDRUCKS

Zur Verbesserung der Umweltleistung gehört auch die Verringerung des CO₂-Fußabdrucks. Wie bei jeder anderen Auswirkung auch, ist der erste Schritt die Überwachung. In der **SCARPA**-Lieferkette gibt es viele lokale KMU, denen die Instrumente und das Fachwissen fehlen, um ihre CO₂-Emissionen regelmäßig zu messen.

SCARPA hat ein spezielles Instrument für diese Zulieferer entwickelt, um sie bei der Entwicklung von Strategien zur Verringerung ihres CO₂-Fußabdrucks zu unterstützen. Neben der Weitergabe von Fachwissen zur Verringerung des CO₂-Fußabdrucks ermutigt **SCARPA** seine Zulieferer, ein System einzuführen, das Nachhaltigkeitsfaktoren in die Entscheidungsprozesse während des gesamten Lebenszyklus von Materialien einbezieht, von der Rohstoffgewinnung bis zur Produktnutzung.

Die Optimierung geht über die Überwachung und das Management der direkten Zulieferer hinaus; es geht darum, die gesamte Wertschöpfungskette zu beeinflussen. Aus diesem Grund fordert **SCARPA** seine Partner auf, die Nachhaltigkeit ihrer Lieferanten zu bewerten.

SCARPA prüft Praktiken zur Verringerung der Auswirkungen, legt Wert auf lokale Einkäufe und den Erwerb zertifizierter Materialien.

Die gemeinsame Nutzung des CO₂-Überwachungsinstruments und die Aufrechterhaltung einer ständigen Zusammenarbeit werden es 2023 ermöglichen, die am besten geeigneten Kriterien für die Bewertung der Nachhaltigkeit von Zulieferern der zweiten Ebene genauer zu untersuchen.

SYNERGIEN MIT ZULIEFERERN ERHÖHEN

SCARPA ist bestrebt, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und die Beziehungen zu den Interessengruppen zu verbessern, und prüft regelmäßig die Rückmeldungen aller Parteien.

SCARPA bietet seinen Mitarbeitern Schulungen und/oder Ressourcen für das Management ihrer Praktiken und Beziehungen zu Lieferanten an, damit sie ihre Leistung verbessern können.

ANHANG – LISTE DER HAUPTLIEFERANTEN

Das Unternehmen veröffentlicht die geografischen Standorte aller wichtigen und risikobehafteten Zulieferer und gibt die Informationen öffentlich weiter, indem es bestimmte Unternehmen in seiner Lieferkette benennt.

SCARPA INDUSTRIELÄNDER		
LAND	NAME ZULIEFERER	INDUSTRIEZWEIG
ITALY	21 COMPOSITI S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	ADHR GROUP AGENZIA PER IL LAVORO S.P.A.	SERVICES
ITALY	ALTEXA SRL	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	AM TEKNOSTAMPI S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	ANTONIO GUADAGNIN & FIGLIO SRL	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	APEGO S.R.L. OFFICINE MECCANICHE STAMPI	OTHER RAW MATERIALS
FRANCE	ARKEMA FRANCE	PLASTICS MATERIALS
ITALY	ARMIDA SRL	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	ASOLMEC S.r.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	BESSEGATO & C. SRL	SERVICES
USA	BOA TECHNOLOGY INC	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	BRT S.P.A.	SERVICES
ITALY	CALZATURIFICIO DARLIM SRL	SERVICES
ITALY	CALZATURIFICIO ELLEDI SRL SOCIETA' UNIPERSONALE	SERVICES
ITALY	CALZATURIFICIO MC ROCK S.R.L.	SERVICES
ITALY	CALZATURIFICIO SKANDIA S.P.A.	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ITALY	CAPOVILLA MASSIMO	SERVICES
ITALY	CHENET ANTONIO MINUTERIE METALLICHE	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	COMELZ S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	COMMERCIALE ISOLA SPA	PLASTICS MATERIALS
ITALY	CONCERIA BRUTTOMESSO SRL	LEATHER
ITALY	CONCERIA EMMEDUE SRL	LEATHER
ITALY	CONCERIA PEGASO S.P.A.	LEATHER
ROMANIA	D.B. GROUP ROMANIA SRL	SERVICES

CALZATURIFICIO S.C.A.R.P.A. S.P.A.

V.LE E. FERMI, 1 - 31011 ASOLO (TV) ITALIA T. +39 0423 5284 F. +39 0423 528599 - 528548 INFO@SCARPA.NET - WWW.SCARPA.COM
N. ISCR. REGISTRO IMPRESE TV-BL | C.F. | P.IVA 00173370263 N. ID. CEE IT 00173370263 CAPITALE SOCIALE 2.080.000€ I.V.
SOCIETÀ SOGGETTA AI SENSI DELL'ART. 2497 BIS C.C. ALL'ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO DA PARTE DI CORNARO HOLDING S.R.L.

ITALY	D'AMBROSO LUIGINO	LEATHER
ITALY	DANI S.P.A.	LEATHER
ITALY	DAVOS S.P.A.	PLASTICS MATERIALS
ITALY	DB GROUP SPA INTERNATIONAL TRANSPORTS	SERVICES
ITALY	DHL EXPRESS (ITALY) S.R.L.	SERVICES
ITALY	DS SMITH PACKAGING ITALIA SPA	OTHER RAW MATERIALS
GERMANY	EURO BRAND MANAGEMENT GMBH	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	EUROINTERIM	SERVICES
ITALY	FASHION TEX S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	FMB S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	FRASSON S.P.A.	PLASTICS MATERIALS
ITALY	GALLINA LORIS	SERVICES
ITALY	GIARDINI S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	HAWAI ITALIA S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
CHINA	HENAN PROSPER SKINS & LEATHER ENTERPRISE CO., LTD.	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ITALY	HOFSTEP S.R.L. UNINOMINALE	OTHER RAW MATERIALS
VIETNAM	HONG BAO FOOTWEAR JOINT STOCK COMPANY	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ITALY	I.C.F. S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	ILGA GOMMA S.R.L.	PLASTICS MATERIALS
ITALY	IMACO S.R.L.	SERVICES
ITALY	IMBALLAGGI LAZZARO S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	IN-TEK S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	INTERLINEA 2 S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	J.A.S. JET AIR SERVICE S.P.A.	SERVICES
VIETNAM	LEAD WIND LTD	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ITALY	LORENZI S.R.L. SOCIETA' A SOCIO UNICO	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	MECCANICA S.T.M. S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	MELAPELL S.R.L.	LEATHER
ITALY	NICOPLAST S.R.L.	PLASTICS MATERIALS
ITALY	MINUTERIE METALLICHE TORNITE BORDIN LUCIANO	OTHER RAW MATERIALS
CHINA	O2 PARTNERS, LLC	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	OBERALP AG-S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	PANATEX S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	PERWANGER S.R.L.	LEATHER
VIETNAM	PHUC YEN SHOES JOINT STOCK COM	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ITALY	PRO-MAC S.A.S. DI POLONIATO CL & C.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	RI.VE.MAC. S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	RINO MASTROTTO GROUP S.P.A.	LEATHER
ITALY	S - TEAM S.R.L.	SERVICES
ITALY	S.A.M.A.C. S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	SAMMI EXPORT S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
SWITZERLAND	SCHOELLER TEXTIL AG	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	SCIARADA IND. CONCIARIA S.R.L.	LEATHER
VIETNAM	SIGNAL CO., LTD	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ITALY	SPAC S.P.A.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	STUDIO TORTA S.R.L.	SERVICES
ITALY	SUOLETTIFICIO BERTOLLO S.N.C. DI BERTOLLO UMBERTO & C.	SERVICES
ITALY	SUOLIFICIO NEGRO S.R.L. UNIPERSONALE	SERVICES
HONG KONG	SUPER DRAGON HOLDING (HK) LIMITED	OTHER RAW MATERIALS

CALZATURIFICIO S.C.A.R.P.A. S.P.A.

V.LE E. FERMI, 1 - 31011 ASOLO (TV) ITALIA T. +39 0423 5284 F. +39 0423 528599 - 528548 INFO@SCARPA.NET - WWW.SCARPA.COM
N. ISCR. REGISTRO IMPRESE TV-BL | C.F. | P.IVA 00173370263 **N. ID. CEE** IT 00173370263 **CAPITALE SOCIALE** 2.080.000€ I.V.
 SOCIETÀ SOGGETTA AI SENSI DELL'ART. 2497 BIS C.C. ALL'ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO DA PARTE DI **CORNARO HOLDING S.R.L.**

SCARPA SCHWELLENLÄNDER		
LAND	NAME ZULIEFERER	INDUSTRIEZWEIG
ITALY	T.I.R. S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	TERMO DESPORT S.R.L.	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	ARMIDA SRL	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	RI.VE.MAC. SRL	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	TOCCHETTO IMPIANTI	OTHER RAW MATERIALS
SERBIA	BOSIS DOO	OTHER RAW MATERIALS
ITALY	Bessegato & C.SRL	SERVICES
SERBIA	INTERBUK	SERVICES
SERBIA	JATP Alibunar	SERVICES
SERBIA	CAR GAS DOO	OTHER RAW MATERIALS
SERBIA	SEVEN PROJECTS doo	SERVICES
CHINA	DONGGUAN LIYAN SHOES MATERIAL CO., LTD	PLASTIC MATERIALS
CHINA	DONGGUAN SHUNAIMEI NEW MATERIAL TECHNOLOGY CO., LTD	PLASTIC MATERIALS
CHINA	GUANGZHOU SENLIN OUTDOOR PRODUCTS CO., LTD	PLASTIC MATERIALS
CHINA	GUANGZHOU SONGLIAN SHOES CO. LTD	SERVICES
CHINA	GUANGZHOU VIBRAM RUBBER COMPANY LTD	PLASTIC MATERIALS
VIETNAM	JIM BROTHERS TRADING COMPANY LIMITED	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
VIETNAM	LEAD WIND LTD	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ROMANIA	NICO-TIM SHOES S.R.L.	SERVICES
VIETNAM	PHUC YEN SHOES JOINT STOCK COMPANY	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
VIETNAM	SIGNAL CO.,LTD	PRODUCTS ON CONSIGNMENT
ROMANIA	SODEXO PASS ROMANIA S.R.L.	SERVICES
CHINA	TREKSTA INC.	PLASTIC MATERIALS
ITALY	VIBRAM S.P.A.	PLASTIC MATERIALS

CALZATURIFICIO S.C.A.R.P.A. S.P.A.

V.LE E. FERMI, 1 - 31011 ASOLO (TV) ITALIA T. +39 0423 5284 F. +39 0423 528599 - 528548 INFO@SCARPA.NET - WWW.SCARPA.COM
N. ISCR. REGISTRO IMPRESE TV-BL | C.F. | P.IVA 00173370263 **N. ID. CEE** IT 00173370263 **CAPITALE SOCIALE** 2.080.000€ I.V.
 SOCIETÀ SOGGETTA AI SENSI DELL'ART. 2497 BIS C.C. ALL'ATTIVITÀ DI DIREZIONE E COORDINAMENTO DA PARTE DI **CORNARO HOLDING S.R.L.**